

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
1.3. Perumusan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Manfaat Penelitian.....	13
BAB II LANDASAN TEORITIS	
2.1. Tinjauan Teori.....	15

2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	15
2.1.2. Relevansi Informasi Akuntansi	17
2.1.3. Kualitas Laba	18
2.1.4. Kinerja Perusahaan Perbankan	23
2.1.5. Saham	39
2.1.6. Harga Saham	41
2.1.7. Volume Perdagangan Saham	43
2.1.8. <i>Return</i> Saham	44
2.2. Penelitian Terdahulu	45
2.3. Hubungan Antar Variabel	47
2.4. Hipotesis	52
2.5. Model Penelitian	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Riset	54
3.2. Jenis dan Sumber Data	55

3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	55
3.4. Definisi Operasional Variabel	57
3.5. Teknik Analisis Data	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	70
4.2. Pembahasan Masalah	101
4.3. Temuan Penelitian	104
4.4. Keterbatasan Penelitian	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	107
5.2. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113